

# PUBLISHER - MATHIESEN MEDIA

## EDITOR IN CHIEF

Helle Mathiesen  
T: +45 4243 3492  
M: helle@mathiesenmedia.dk

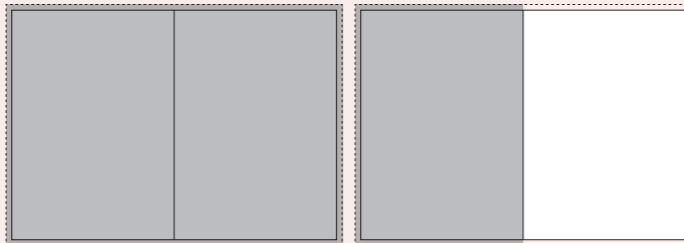
Har et indgående kendskab til modebranchen, som hun har fulgt tæt i over 22 år. Står i dag bag medievirksomheden Mathiesen Media.

The editor has a profound knowledge on the lifestyle industry, which she has observed and analyzed through 22 years. Today she is the owner of the publishing and communication business Mathiesen Media.

## SALES/ADVERTISING

T: +45 4243 0352  
E: sales@modebranchen.nu

# FORMATS



2/1 side (450x297 mm)  
+ 5 mm til beskæring

1/1 side (225x297 mm)  
+ 5 mm bleed

Mængde og gentagelsesrabatter forhandles individuelt. Til alle formater skal lægges 5 mm til beskæring/bleed på alle fire sider, og der holdes 8 mm margin i siderne samt 5 mm i top og bund fri for tekst. Alle priser er baseret på trykklar pdf. Rettelser i færdigt materiale udføres mod betaling. Handelsbetingelser: Betaling 8 dage efter modtagelse af faktura. Forbehold mod force majeure, lockout og strejke. Til alle priser skal tillægges moms.

Terms of and conditions of sale: Terms of sale are net 8 days of date of invoice. Reservation for force majeure, lockout and strikes.

# UPCOMING PUBLICATIONS

## NU INTERNATIONAL

Material deadline: 5 December 2018

Publication date: 6 January 2019

### Editorial focus:

European fashion & design trade fairs, fashion AW19/20, interior SS19

Berlin Fashion Week 15-17 January 2019

Maison&Objet 18-22 January 2019

Modefabriek 20-21 January 2019

Nordstil 12-14 January 2019

Ambiente 8-12 February 2019

## NU COPENHAGEN FASHION WEEK:

Material deadline: 21 December 2018

Publication date: 18 January 2019

### Editorial focus:

Preview CIFF & Revolver, fashion AW19/20

CIFF/Revolver

30 January-1 February 2019

## OPLAG / CIRCULATION

10,000 copies distributed to European and Scandinavian buyers



## ANNONCEPRISER / PRICES

1/1 helside, full page:  
Eur 2,800 / DKK 21.000  
2/1 dobbeltside, double page:  
Eur 4,500 / DKK 34.000



NU buyer's magazine · Udgiver: Mathiesen Media · Østergade 27A · DK-7400 Herning  
42 43 34 92 · info@mathiesenmedia.dk · www.mathiesenmedia.dk

# nu

modebranchen



VIL DU  
HAVE INDKØBERNES  
OPMÆRKSOMHED?

DO YOU WANT ATTENTION FROM THE RETAILERS?





# NU ER SVARET

Magasinet NU er målrettet professionelle indkøbere af mode, lingerie, design, interiør og accessories.

Magasinet indeholder et mix af messeoptakter og nyheder fra danske og internationale brands.

## REDAKTIONELLE TEMAER I NU COPENHAGEN FASHION WEEK:

- Copenhagen Fashion Week
- Trend & Colours AW 19/20
- Jeans & Trousers (men & women)
- Lingerie & Loungewear AW 19/20
- Outerwear
- Express Fashion
- Plus sizes

NU International sætter redaktionel fokus på den nye sæson og de internationale fagmesser.

NU er et seriøst, internationalt b-2-b-magasin, der giver indkøberne et samlet overblik på sæsonens nyheder. Magasinet er et funktionelt og inspirerende værktøj målrettet indkøbere.

NU buyer's magazine har et oplag på 10.000.

## NU IS YOUR ANSWER!

The NU buyer's magazine is targeted professional buyers of fashion, lingerie, design, interior and accessories.

The magazine's content is a mix of trade fair previews and news from the business.

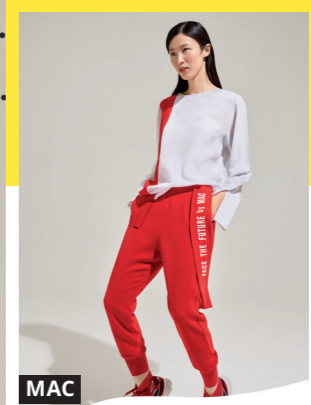
## EDITORIAL FOCUS IN NU COPENHAGEN FASHION WEEK:

- Copenhagen Fashion Week
- Trend & Colours AW 19/20
- Jeans & Trousers (men & women)
- Lingerie & Loungewear AW 19/20
- Outerwear
- Express Fashion
- Plus sizes

NU International has editorial focus on the new season and the upcoming international trade fairs.

NU is an international trade magazine that provides an overview of the new season's fashion and design news. The magazine is a functional tool directed at clothing, accessories and lingerie buyers.

The magazines has a circulation of 10,000 copies





## SS19 COLOUR PLAY!

Denne sæson er farverne tilbage i centrum. Vi ser en blanding af klassiske farver som blå, rød og grøn, men også mere uventede kombinationer som lilla og orange. Farverne bruges både i klassiske, tidløse stiler og i mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

**Farverne er tilbage i centrum**

Denne sæson er farverne tilbage i centrum. Vi ser en blanding af klassiske farver som blå, rød og grøn, men også mere uventede kombinationer som lilla og orange. Farverne bruges både i klassiske, tidløse stiler og i mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

## MODERN FLEXIBILITY

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

**Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet**

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

## MERAKI FOR MEN

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

**Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet**

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

## FASHION IN PLUS SIZE

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

**Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet**

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

## THE SEAFOLLY STORY

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

**Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet**

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

## FUCHS SCHMITT - INNOVATION OG TYSK KVALITET TIL NORDISKE VINTER

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.

**Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet**

Denne sæson er der et fokus på komfort og fleksibilitet. Vi ser en blanding af klassiske, tidløse stiler og mere eksperimenterende, ungdommelige designs. Det handler om at have fun og udtrykke sig gennem farve.