

# PUBLISHER

## HELLE MATHIESEN

Chefredaktør / Editor in chief  
T: +45 4243 3492  
M: helle@mathiesenmedia.dk

Har et indgående kendskab til modebranchen, som hun har fulgt tæt i over 22 år. Står i dag bag medievirksomheden Mathiesen Media.

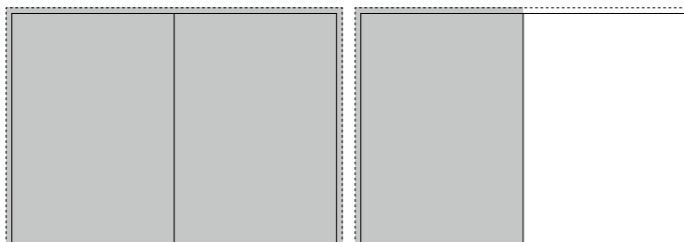
The editor has a profound knowledge on the lifestyle industry, which she has observed and analyzed through 22 years. Today she is the owner of the publishing and communication business Mathiesen Media.

## DORTE KNUDSEN

Salgsansvarlig / Head of sales  
T: +45 4270 0866 /  
M: dorte@mathiesenmedia.dk

Er ansvarlig for magasinet's annonceralg.

# FORMATER/FORMATS



2/1 side (450x297 mm)  
+ 5 mm til beskæring

1/1 side (225x297 mm)  
+ 5 mm bleed

Mængde og gentagelsesrabatter forhandles individuelt. Til alle formater skal lægges 5 mm til beskæring/ bleed på alle fire sider, og der holdes 8 mm margin i siderne samt 5 mm i top og bund fri for tekst. Alle priser er baseret på trykklar pdf. Rettelser i færdigt materiale udføres mod betaling. Handelsbetingelser: Betaling 8 dage efter modtagelse af faktura. Forbehold mod force majeure, lockout og strejke. Til alle priser skal tillægges moms.

Terms of and conditions of sale: Terms of sale are net 8 days of date of invoice.  
Reservation for force majeure, lockout and strikes.

# NU INTERNATIONAL

## KOMMENDE UDGIVELSER / UPCOMING PUBLICATIONS

Materialedeadline: 31. maj 2018  
Udgivelsesdato: 18. juni 2018

Deadline for ads: May 31, 2018  
release date: June 18, 2018

Oplag / circulation  
8,000 copies distributed to European buyers

Annoncepriser / prices  
1/1 side, Full page: Eur 2,300 / DKK 17.000  
2/1, Double page: Eur 3,600 / DKK 27.000

Redaktionel fokus / editorial focus  
European fashion & design trade fairs,  
Danish fashion & design



NU buyer's magazine · Udgiver: Mathiesen Media · Østergade 27A · DK-7400 Herning  
42 43 34 92 · info@mathiesenmedia.dk · www.mathiesenmedia.dk

# nu

m o d e b r a n c h e n

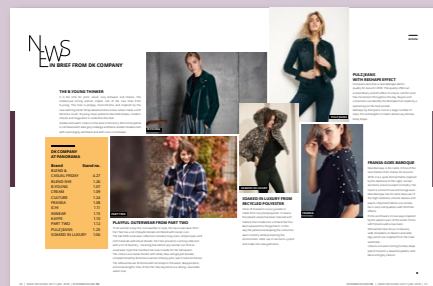


# VIL DU HAVE MODE- OG INTERIØR- BRANCHENS OPMÆRKSOMHED?

## DO YOU WANT ATTENTION FROM THE FASHION AND INTERIOR WORLD?

MEDIAINFORMATION 2018  
NU buyer's magazine - international issue





# NU er svaret

## NU IS YOUR ANSWER!

Magasinet NU er målrettet professionelle indkøbere af livsstilsprodukter som mode, tilbehør, design og interiør. Magasinet indeholder et mix af internationale messeoptakter og omtale af danske mode- og designvirksomheder samt deres nye kollektioner.

NU er et seriøst, internationalt b-2-b-magasin, der giver indkøberne et samlet overblik på sæsonens nyheder. Magasinet er et funktionelt og inspirerende værktøj.

### INTERNATIONAL EKSPORTUDGAVE

Den næste udgave af NU International udkommer i juni 2018 forud for sæson-start.

Magasinet sendes direkte til 8.000 butikker og stormagasiner på de vigtigste europæiske markeder.

The NU buyer's magazine is targeted professional buyers of lifestyle products such as fashion, accessories, design and interior items. The magazine's content is a mix of trade fair previews and articles about Danish design and fashion companies and their new collections.

NU is an international trade magazine that provides an overview of the new season's fashion and design news. The magazine is a functional tool directed at clothing, accessories and interior buyers in Europe.

### INTERNATIONAL ISSUE

The next edition of NU will release in June 2018 ahead of the European trade fairs.

The magazines are sent directly to 8,000 shops and department stores in Europe.

