

# PUBLISHER

## HELLE MATHIESEN

Chefredaktør / Editor in chief  
T: +45 4243 3492  
M: helle@mathiesenmedia.dk

Har et indgående kendskab til modebranchen, som hun har fulgt tæt i over 22 år. Står i dag bag medievirksomheden Mathiesen Media.

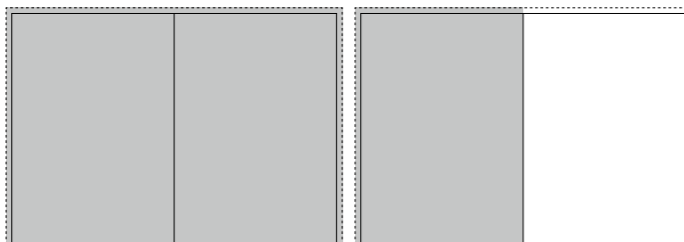
The editor has a profound knowledge on the lifestyle industry, which she has observed and analyzed through 22 years. Today she is the owner of the publishing and communication business Mathiesen Media.

## DORTE KNUDSEN

Salgsansvarlig / Head of sales  
T: +45 4270 0866 /  
M: dorte@mathiesenmedia.dk

Er ansvarlig for magasinet's annonceralg.

# FORMATER/FORMATS



2/1 side (450x297 mm)  
+ 5 mm til beskæring

1/1 side (225x297 mm)  
+ 5 mm bleed

Mængde og gentagelsesrabatter forhandles individuelt. Til alle formater skal lægges 5 mm til beskæring/bleed på alle fire sider, og der holdes 8 mm margin i siderne samt 5 mm i top og bund fri for tekst. Alle priser er baseret på trykklar pdf. Rettelser i færdigt materiale udføres mod betaling. Handelsbetingelser: Betaling 8 dage efter modtagelse af faktura. Forbehold mod force majeure, lockout og strejke. Til alle priser skal tillægges moms.

Terms of and conditions of sale: Terms of sale are net 8 days of date of invoice.  
Reservation for force majeure, lockout and strikes.

# NU FORMLAND

## KOMMENDE UDGIVELSER / UPCOMING PUBLICATIONS

Materialedeadline: 27. juni 2018  
Udgivelsesdato: 17. juli 2018

Deadline for ads: June 27, 2018  
release date: July 17, 2018

Oplag / circulation  
8.000 eksemplarer / 8,000 copies



Annoncepriser / prices  
1/1 side, full page: EUR 2,000 / DKK 15.000  
2/1 side, double page: EUR 3,400 / DKK 25.500  
1/2 side, half page: EUR 1,100 / DKK 8.000  
1/3 side, one-third page: EUR 800 / DKK 6.000



NU buyer's magazine · Udgiver: Mathiesen Media · Østergade 27A · DK-7400 Herning  
42 43 34 92 · info@mathiesenmedia.dk · www.mathiesenmedia.dk

# nu

boligbranchen



# VIL DU HAVE INTERIØRBRANCHENS OPMÆRKSOMHED?

## DO YOU WANT ATTENTION FROM THE INTERIOR WORLD?

MEDIAINFORMATION 2018  
NU buyer's magazine - Formland



# NU er svaret NU IS YOUR ANSWER!

Magasinet NU er målrettet professionelle indkøbere af interiør og design.

Magasinet indeholder optakt til Formland og nyheder fra danske og internationale interiørbrands.

## REDAKTIONELLE TEMAER TIL AW18/19:

Formland  
Trend & Colours AW18/19

NU er et seriøst, internationalt b-2-b-magasin, der giver indkøberne et samlet overblik på sæsonens nyheder. Magasinet er et funktionelt og inspirerende værktøj målrettet indkøbere.

Den næste udgave af NU Formland udkommer i juli 2018 forud for Formland i august 2018.

Magasinet sendes direkte til 4.000 butikker og stormagasiner i Danmark, Norge og Sverige og ligger i yderligere 4.000 eksemplarer ved indgangen til Formland.

The NU buyer's magazine is targeted professional buyers of interior and design. The magazine's content is a mix of a preview for Formland and news from the exhibitors at Formland

## EDITORIAL FOCUS FOR AW18/19:

Formland  
Trend & Colours AW18/19

NU is an international trade magazine that provides an overview of the new season. The magazine is a functional tool directed at interior buyers.

The next edition of NU will release in July 2018 ahead of Formland in MCH Messecenter Herning.

The magazines are sent directly to 4,000 interior and design stores and department stores in Denmark, Norway and Sweden.

