

## PUBLISHER

### HELLE MATHIESEN

Chefredaktør / Editor in chief  
T: +45 4243 3492  
M: helle@mathiesenmedia.dk

Har et indgående kendskab til modebranchen, som hun har fulgt tæt i over 22 år. Står i dag bag medievirksomheden Mathiesen Media.

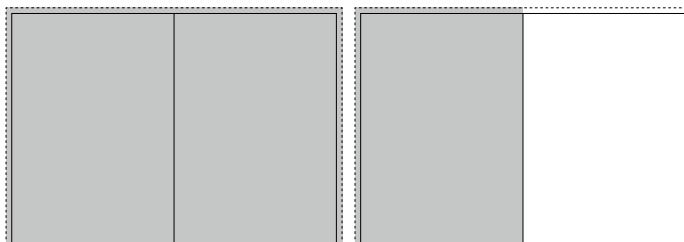
The editor has a profound knowledge on the lifestyle industry, which she has observed and analyzed through 22 years. Today she is the owner of the publishing and communication business Mathiesen Media.

### DORTE KNUDSEN

Salgsansvarlig / Head of sales  
T: +45 4270 0866 /  
M: dorte@mathiesenmedia.dk

Er ansvarlig for magasinet's annonceralg.

## FORMATER / FORMATS



2/1 side (450x297 mm)  
+ 5 mm til beskæring

1/1 side (225x297 mm)  
+ 5 mm bleed

Mængde og gentagelsesrabatter forhandles individuelt. Til alle formater skal lægges 5 mm til beskæring/ bleed på alle fire sider, og der holdes 8 mm margin i siderne samt 5 mm i top og bund fri for tekst.

Alle priser er baseret på trykklar pdf. Rettelser i færdigt materiale udføres mod betaling.

Handelsbetingelser: Betaling 8 dage efter modtagelse af faktura.

Forbehold mod force majeure, lockout og strejke. Til alle priser skal tillægges moms.

Terms of and conditions of sale: Terms of sale are net 8 days of date of invoice.

Reservation for force majeure, lockout and strikes.

## NU COPENHAGEN FASHION WEEK

### KOMMENDE UDGIVELSER / UPCOMING PUBLICATIONS

Materialedeadline: 27. juni 2018  
Udgivelsesdato: 17. juli 2018

Deadline for ads: June 27, 2018  
Release date: July 17, 2018

Kontrolleret oplag / controlled circulation  
10.000 eksemplarer / 10,000 copies

Annoncepriser / prices  
1/1 side, Full page: Eur 2,800 / DKK 21.000  
2/1, Double page: Eur 4,500 / DKK 34.000

Redaktionel fokus / editorial focus  
Copenhagen Fashion Week.



NU buyer's magazine · Udgiver: Mathiesen Media · Østergade 27A · DK-7400 Herning  
42 43 34 92 · info@mathiesenmedia.dk · www.mathiesenmedia.dk

# nu

m o d e b r a n c h e n



# VIL DU HAVE MODEBRANCHENS OPMÆRKSOMHED?

## DO YOU WANT ATTENTION FROM THE FASHION WORLD?

MEDIAINFORMATION 2018  
NU buyer's magazine - Copenhagen Fashion Week issue





# NU er svaret NU IS YOUR ANSWER!

Magasinet NU er målrettet professionelle indkøbere af mode, lingerie og accessories.

Magasinet indeholder et mix af messeoptakter og nyheder fra danske og internationale modebrands.

### REDAKTIONELLE TEMAER TIL SS19:

- Copenhagen Fashion Week
- Trend & Colours SS19
- Jeans & Trousers (men & women)
- Lingerie & Swimwear SS19
- Fashion Accessories

NU er et seriøst, internationalt b-2-b-magasin, der giver indkøberne et samlet overblik på sæsonens nyheder. Magasinet er et funktionelt og inspirerende værktøj målrettet indkøbere.

Den næste udgave af NU Copenhagen Fashion Week udkommer i juli 2018 forud for sæsonstart.

Magasinet sendes direkte til 5.000 butikker og stormagasiner i primært Skandinavien.

The NU buyer's magazine is targeted professional buyers of fashion, accessories and lingerie. The magazine's content is a mix of trade fair previews and news from the fashion world.

### EDITORIAL FOCUS FOR SS19:

- Copenhagen Fashion Week
- Trend & Colours SS19
- Jeans & Trousers (men & women)
- Lingerie & Swimwear SS19
- Fashion Accessories

NU is an international trade magazine that provides an overview of the new season's fashion and design news. The magazine is a functional tool directed at clothing, accessories and lingerie buyers.

The next edition of NU will release in July 2018 ahead of Copenhagen Fashion Week.

The magazines are sent directly to 5,000 fashion stores and department stores in primarily Scandinavia.



HÖGL



BEAUMONT



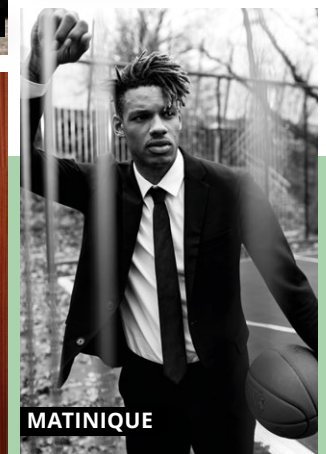
MAX&MOI



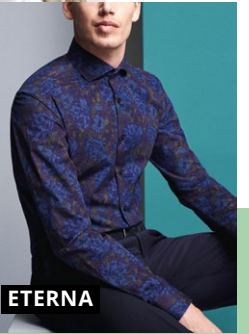
MEY



C-RO



MATINIQUE



ETERNA



CARL GROSS BLACK LINE



Laurie



JUST FEMALE



KAREN BY SIMONSEN



MBYM

