

nu

modebranchen
boligbranchen

MÅLRETTET PROFESSIONELLE INDKØBERE |
DIRECTED AT PROFESSIONAL BUYERS



Magasinet NU er målrettet professionelle indkøbere af livsstilsprodukter som mode, tilbehør, design og interiør.

Magasinet indeholder et mix af internationale messeoptakter og omtale af danske mode- og designvirksomheder samt deres nye kollektioner.

NU er et seriøst, internationalt btbmagasin, der giver indkøberne et samlet overblik på sæsonens nyheder. Magasinet er et funktionelt og inspirerende værktøj.

INTERNATIONAL EKSPORTUDGAVE

Den næste udgave af NU International udkommer i januar 2018 forud for sæsonstart.

Magasinet sendes direkte til 8.000 indkøbere på de vigtigste europæiske markeder. Butikkerne og stormagasinerne udvælges på baggrund af annoncørernes ønsker – magasinet NU sendes til annoncørernes nøglekunder og potentielle kunder.

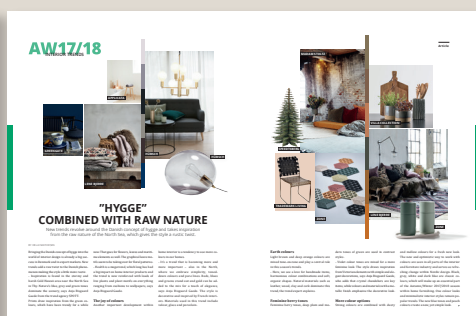
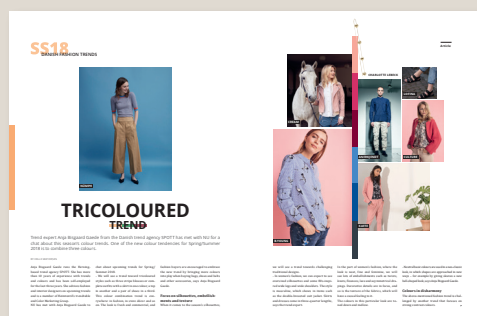
The NU buyer's magazine is targeted professional buyers of lifestyle products such as fashion, accessories, design and interior items.

The magazine's content is a mix of trade fair previews and articles about Danish design and fashion companies and their new collections. The magazine is free of charge for the recipients. NU is an international trade magazine that provides an overview of the new season's fashion and design news. The magazine is a functional tool directed at clothing, accessories and interior buyers in Europe.

INTERNATIONAL ISSUE

The next edition of NU will release in January 2018 ahead of the European trade fairs.

The magazines are sent directly to 8,000 buyers in Europe. The shops and department stores are selected on basis of the advertisers lists of their key customers and lists of potential new customers.



PUBLISHER

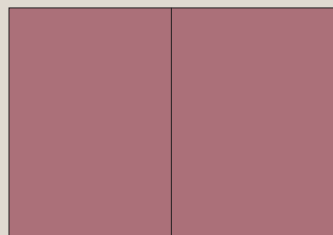
Helle Mathiesen (chefredaktør / editor in chief) har et indgående kendskab til modebranchen, som hun har fulgt tæt i over 20 år. Står i dag bag medievirksomheden Mathiesen Media.

T: +45 4243 3492 / M: helle@modebranchen.nu

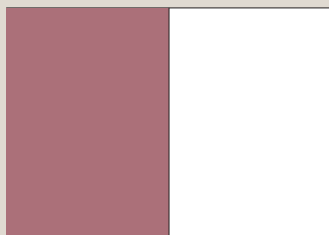
Dorte Knudsen (salgsansvarlig / head of sales) Er ansvarlig for magasinet's annoncesalg.

T: +45 4270 0866 / M: dorte@modebranchen.nu

Formater



2/1 side (450x297 mm)



1/1 side (225x297 mm)

Mængde og gentagelsesrabatter forhandles individuelt. Til alle formater skal lægges 5 mm til beskæring/bleed på alle fire sider, og der holdes 8 mm margin i siderne samt 5 mm i top og bund fri for tekst. Alle priser er baseret på trykklar pdf. Rettelser i færdigt materiale udføres mod betaling. Handelsbetingelser: Betaling 8 dage efter modtagelse af faktura. Forbehold mod force majeure, lock-out og strejke. Til alle priser skal tillægges moms. / Terms of and conditions of sale: Terms of sale are net 8 days of date of invoice. Reservation for force majeure, lockout and strike.

Kommende udgivelser / Upcoming publications

Udgivelse / publication
NU International



Materialedeadline / deadline for ads
5. december 2017
December 5, 2017

Udgivelsesdato / release date
2. januar 2018
January 2, 2018

Oplag / circulation
8,000 copies
distributed to
European buyers

Annoncepriser / prices
1/1 side, Full page:
Eur 2,300 /
DKK 17.000
2/1, Double page:
Eur 3,600 /
DKK 27.000

Redaktionel fokus / editorial focus
European fashion &
design trade fairs,
Danish fashion &
design

